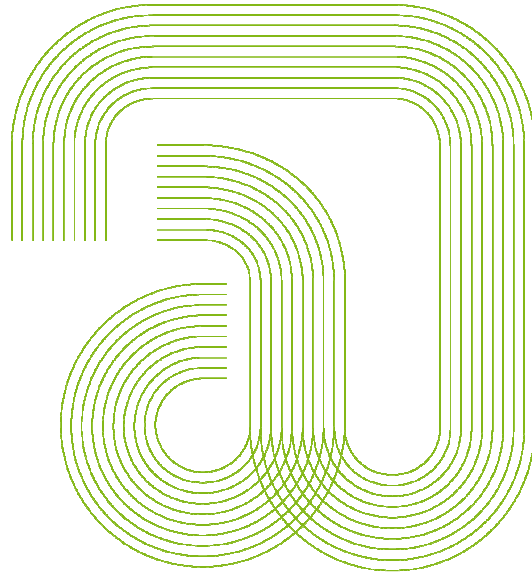


ESCUELA SUPERIOR DE INGENIERÍA INFORMÁTICA



SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD

PM01	PROCEDIMIENTO DE MEDICIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA
IT03-PM01	INFORME FINAL DE RESULTADOS DO PLAN DE MELLORAS

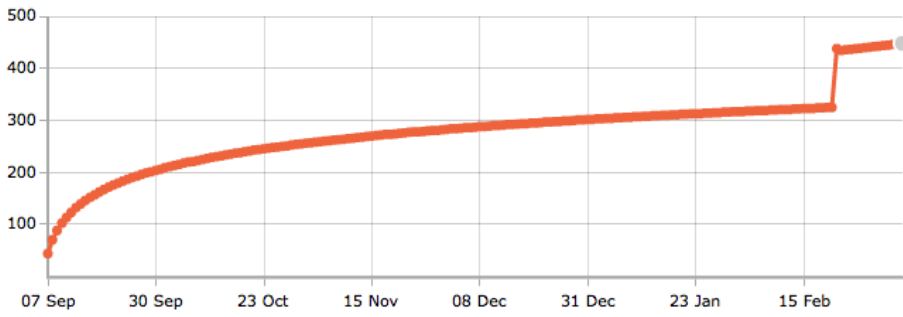
ANO: 2011

Universidade de Vigo	PROCEDIMIENTO DE MEDICIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA	ESCUELA SUPERIOR DE INGENIERÍA INFORMÁTICA	CODIF: IT03-PM01
----------------------	---	---	---------------------

PLAN DE RELACIONES EXTERIORES E INSTITUCIONAIS

RE-01/2011: INCREMENTO DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS			
Punto débil	Baixo índice de participación do alumnado nas prácticas en empresas. Ausencia dun catálogo de empresas con convenio de colaboración educativa para a realización de prácticas en todas as titulacións do Centro.		
Obxectivos	Acadar que todos os alumnos interesados poidan realizar prácticas en empresas.		
Actuacións	Previstas		
	Elaborar un convenio marco de colaboración educativa con empresas para a realización de prácticas en todas as titulacións do Centro.	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Non (Motivo:)	
	Firmar convenios de colaboración cun mínimo de 20 empresas e institucións.	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Non (Motivo:)	
	Elaborar un procedemento para a publicación anual de ofertas de prácticas en empresas.	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Non (Motivo:).	
Responsible do seguimento	Coordinador/a de prácticas		
Indicadores de execución / acción	Número de alumnos que realizan prácticas en empresas. Número de prácticas en empresas ofertadas durante o 2011. Número de empresas con convenio asinado a final de 2011.		
Financiación	0 €		
Resultados obtidos	Número de alumnos que realizan prácticas en empresas durante o ano 2011: Curso 2010/2011: 25 Curso 2011/2012: 2 Año 2011: 1 (con Feuga) Número de prácticas en empresas ofertadas durante o 2011. Curso 2010/2011: 118 (fuvi) Curso 2011/2012: 7 (fuví-ourense) Año 2011: 16 (web escuela que no son las de fuvi) Número de empresas con convenio asinado a final de 2011. Según datos Fuví: 35 (más o menos) Que tengamos nosotros convenio firmado con ellos: 8		
Valoración da Comisión de Calidade	<div style="border-bottom: 1px solid black; padding-bottom: 5px;"> <i>A Comisión de Calidade propón que a acción de mellora continúe:</i> </div> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%; border: 1px solid black; padding: 5px;"> <input checked="" type="checkbox"/> Sí Recomendacións: Continuar coa actuación de elaborar o sistema para a publicación de CVs. </td> <td style="width: 30%; border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <input type="checkbox"/> Non </td> </tr> </table>	<input checked="" type="checkbox"/> Sí Recomendacións: Continuar coa actuación de elaborar o sistema para a publicación de CVs.	<input type="checkbox"/> Non
<input checked="" type="checkbox"/> Sí Recomendacións: Continuar coa actuación de elaborar o sistema para a publicación de CVs.	<input type="checkbox"/> Non		
Observacións			

Universidade de Vigo	PROCEDIMIENTO DE MEDICIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA	ESCUELA SUPERIOR DE INGENIERÍA INFORMÁTICA	CODIF: IT03-PM01
----------------------	---	---	---------------------

RE-02/2011: MELLORAR A PRESENCIA DA ESEI EN INTERNET E REDES SOCIAIS									
Punto débil	Ainda que a ESEI ten presenza en Internet e redes sociais a través da súa web, a rede social propia (eseinet.es), facebook e twitter, non existe unha estratexia específica para o desenvolvemento adecuado desta presenza.								
Obxectivos	Definir e configurar os servizos adecuados para optimizar a presenza e difusión da ESEI en Internet e redes sociais.								
Actuacións	<table border="1" style="width:100%"> <thead> <tr> <th style="width:50%">Previstas</th> <th style="width:50%">Realizadas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="456 533 971 590">Elaborar un documento estratéxico e definir as accións a realizar.</td> <td data-bbox="971 533 1482 590"><input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Non (Motivo:)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="456 590 971 646">Implementar as accións establecidas.</td> <td data-bbox="971 590 1482 646"><input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Non (Motivo:)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="456 646 971 732">Formación</td> <td data-bbox="971 646 1482 732"><input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> Non (Non se considerou necesario realizar accións formativas para o manexo dos diferentes servizos da web social)</td> </tr> </tbody> </table>	Previstas	Realizadas	Elaborar un documento estratéxico e definir as accións a realizar.	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Non (Motivo:)	Implementar as accións establecidas.	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Non (Motivo:)	Formación	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> Non (Non se considerou necesario realizar accións formativas para o manexo dos diferentes servizos da web social)
	Previstas	Realizadas							
	Elaborar un documento estratéxico e definir as accións a realizar.	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Non (Motivo:)							
Implementar as accións establecidas.	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Non (Motivo:)								
Formación	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> Non (Non se considerou necesario realizar accións formativas para o manexo dos diferentes servizos da web social)								
Responsable do seguimento	Director								
Indicadores de execución / acción	Incremento das visitas á web da ESEI. Incremento da interacción co público a través dos servizos da web social. Incremento de consultas relativas ás titulacións.								
Financiación	ELABORACIÓN DUN INFORME ESTRATÉXICO Cantidad: 3000€ Partida prevista: 228.02 (Producción docente) IMPLEMENTACIÓN DAS ACCIÓN PREVISTAS E XESTIÓN DA COMUNIDADE Cantidad: 3000€ Partida prevista: 228.02 (Producción docente)								
Resultados obtidos	<p>Incrementos de visitas á web da ESEI: coa web que estivo funcionando durante o 2011 non se puido monitorizar o número e evolución das visitas á web.</p> <p>Incrementos da interacción co público a través dos servizos da web social:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Facebook: cambiouse o perfil persoal existente por unha páxina corporativa, aproveitando a difusión de novas relacionadas co 20 aniversario da Escola. Na actualidade hai xa 261 persoas que siguen as publicacións da Escola a través desta páxina. - Twitter: a conta da ESEI é seguida por 448 persoas, número que continúa a incrementarse. Como se pode ver, durante os últimos seis meses, especialmente a partires do mes de setembro, incrementouse notablemente o número de seguidores:  <p style="text-align: center;"> <input checked="" type="checkbox"/> eseiuvigo TWITTERcounter POWERED BY twitter http://twittercounter.com </p>								

Universidade de Vigo	PROCEDIMIENTO DE MEDICIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA	ESCUELA SUPERIOR DE INGENIERÍA INFORMÁTICA	CODIF: IT03-PM01
----------------------	---	---	---------------------

	Incremento de consultas relativas ás titulacións: detectouse un incremento de consultas canalizadas a través dos canais de Twitter e Facebook.	
Valoración da Comisión de Calidade		
	<i>A Comisión de Calidade propón que a acción de mellora continúe:</i>	
	<input type="checkbox"/> Sí Recomendacións:	<input checked="" type="checkbox"/> Non
Observacións		

Universidade de Vigo	PROCEDIMIENTO DE MEDICIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA	ESCUELA SUPERIOR DE INGENIERÍA INFORMÁTICA	CODIF: IT03-PM01
----------------------	---	---	---------------------

RE-03/2011: DIFUSIÓN DA OFERTA FORMATIVA DA ESEI											
Punto débil	Escaso coñecemento da ESEI entre os alumnos potenciais. Poucos/as alumnos/as procedentes da provincia de Ourense										
Obxectivos	Ofertar aos alumnos potenciais toda a información posible da oferta formativa da ESEI.										
Actuacións	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th data-bbox="462 493 1003 520">Previstas</th> <th data-bbox="1003 493 1469 520">Realizadas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="462 520 1003 600">Realizar campañas de promoción da ESEI entre os centros de estudio dos alumnos potenciais, remitindo dísticos, carteis e impartindo charlas.</td> <td data-bbox="1003 520 1469 600"><input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Non (Motivo:)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="462 600 1003 716">Divulgar os aspectos máis positivos e competitivos da ESEI mediante publicacións en medios de comunicación e redes sociais, charlas, conferencias, xornadas de portas abertas, etc.</td> <td data-bbox="1003 600 1469 716"><input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Non (Motivo:)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="462 716 1003 774">Patrocinar eventos profesionais e de emprendemento.</td> <td data-bbox="1003 716 1469 774"><input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Non (Motivo:).</td> </tr> <tr> <td data-bbox="462 774 1003 814">Realizar anuncios en radio e/ou televisión.</td> <td data-bbox="1003 774 1469 814"><input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Non</td> </tr> </tbody> </table>	Previstas	Realizadas	Realizar campañas de promoción da ESEI entre os centros de estudio dos alumnos potenciais, remitindo dísticos, carteis e impartindo charlas.	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Non (Motivo:)	Divulgar os aspectos máis positivos e competitivos da ESEI mediante publicacións en medios de comunicación e redes sociais, charlas, conferencias, xornadas de portas abertas, etc.	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Non (Motivo:)	Patrocinar eventos profesionais e de emprendemento.	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Non (Motivo:).	Realizar anuncios en radio e/ou televisión.	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Non
	Previstas	Realizadas									
	Realizar campañas de promoción da ESEI entre os centros de estudio dos alumnos potenciais, remitindo dísticos, carteis e impartindo charlas.	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Non (Motivo:)									
	Divulgar os aspectos máis positivos e competitivos da ESEI mediante publicacións en medios de comunicación e redes sociais, charlas, conferencias, xornadas de portas abertas, etc.	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Non (Motivo:)									
Patrocinar eventos profesionais e de emprendemento.	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Non (Motivo:).										
Realizar anuncios en radio e/ou televisión.	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Non										
Responsable do seguimento	Director										
Indicadores de execución / acción	Número de alumnos inscritos nas titulacións oficiais da ESEI										
Financiación	PUBLICIDADE E PATROCINIOS Cantidade: 6000 euros Concepto: anuncios de radio, patrocinio de eventos, impresión de dísticos e carteis...										
Resultados obtidos	<p>Organizáronse actividades e actos con motivo do 20 aniversario da ESEI, que se aproveitaron para divulgar diferentes aspectos da Escola, e que tiveron unha importante repercusión na prensa e televisión da provincia de Ourense.</p> <p>Remítíronse dísticos aos institutos, con información sobre as titulacións da Escola, profesorado, medios técnicos, instalacións, etc.</p> <p>Celebrouse un evento de Iniciador Galicia na ESEI en setembro de 2011: http://iniciador.com/galicia/2011/09/21/iniciador-ourense-con-sergio-montoro/</p> <p>Número de alumnos inscritos nas titulacións oficiais:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Máster en Consultoría de Software Libre: non se chegou ao mínimo de 20 alumnos esixido pola Xunta, polo que non se impartiu este curso. - Grao en Enxeñería Informática: segundo os datos no Sistema de Información para a Dirección da Universidade de Vigo, o número de alumnos de novo ingreso nesta titulación pasou de 90 no 2010/2011 a 111 no 2011/2012. - Máster en Sistemas Software Intelixentes e Adaptables: segundo os datos no Sistema de Información para a Dirección da Universidade de Vigo, a matrícula pasou de 18 alumnos no 2010/2011 a 13 no 2011/2012 										
Valoración da Comisión de Calidade	A Comisión de Calidade propón que a acción de mellora continúe:										
	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td data-bbox="462 1711 1122 1803"><input checked="" type="checkbox"/> Sí Recomendacións:</td> <td data-bbox="1122 1711 1469 1803"><input type="checkbox"/> Non</td> </tr> </table>	<input checked="" type="checkbox"/> Sí Recomendacións:	<input type="checkbox"/> Non								
<input checked="" type="checkbox"/> Sí Recomendacións:	<input type="checkbox"/> Non										
Observacións											

Universidade de Vigo	PROCEDIMIENTO DE MEDICIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA	ESCUELA SUPERIOR DE INGENIERÍA INFORMÁTICA	CODIF: IT03-PM01
----------------------	---	---	---------------------

PLAN DE CALIDADE DOCENTE E ADAPTACIÓN Ó EEES

CD-01/2011: SEGUIMENTO E MELLORA DOS RATIOS DE RENDEMENTO ACADÉMICO DOS TÍTULOS DE GRAO E MÁSTER		
Punto débil	Ausencia dun procedemento de seguimento e mellora dos ratios de rendemento académico das diferentes materias das titulacións da ESEI.	
Obxectivos	Dispor dun procedemento útil e eficaz de seguimento e mellora dos ratios de rendemento académico das diferentes materias das titulacións da ESEI, orientado a facilitar o cumprimento dos compromisos establecidos nas memorias de verificación.	
Actuacións	Previstas	Realizadas
	Establecer un procedemento de recollida dos ratios de rendemento académico.	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Non (Motivo:)
	Análise, na comisión de calidade, dos ratios ao final de cada cuatrimestre, e proposta de solucións de mellora nos casos que obteñan malos resultados.	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Non (Motivo:)
	Publicación dos ratios na web da ESEI.	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> Non (Motivo: Pendente de incluír na nova web).
Responsable do seguimento	Coordinador/a de Calidade	
Indicadores de execución / acción	Publicación dunha páxina cos ratios anuais de cada materia. Evolución dos ratios de cada materia.	
Financiación	Bolseiros de apoio á Dirección.	
Resultados obtidos	Elaborouse unha folha de cálculo que recolle todos os datos relativos ao rendemento académico das materias do Grao, así como a adicación media dos estudantes na realización de tarefas non presenciais.	
Valoración da Comisión de Calidade	<i>A Comisión de Calidade propón que a acción de mellora continúe:</i>	
	<input type="checkbox"/> Sí Recomendacións:	<input checked="" type="checkbox"/> Non
Observacións		

Universidade de Vigo	PROCEDIMIENTO DE MEDICIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA	ESCUELA SUPERIOR DE INGENIERÍA INFORMÁTICA	CODIF: IT03-PM01
----------------------	---	---	---------------------

CD-02/0809: ADAPTACIÓN Á DOCENCIA ECTS							
Punto débil	Escasa formación do profesorado en metodoloxías e técnicas docentes (traballo colaborativo, docencia orientada a problemas, portfolios,...)						
Obxectivos	Ofertar ao profesorado formación en metodoloxías e técnicas docentes para afrontar a implantación do título de Grao.						
Actuacións	<table border="1" style="width:100%"> <thead> <tr> <th data-bbox="462 493 1003 520">Previstas</th> <th data-bbox="1003 493 1463 520">Realizadas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="462 520 1003 632">Organizar cursos de formación na docencia ECTS para o profesorado, tanto orientados especificamente ás titulacións da ESEI como de formación pedagóxica en xeral.</td> <td data-bbox="1003 520 1463 632"> <input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> Non (Motivo: A actuación púxose en marcha pero non tivo a acollida esperada entre os profesores) </td> </tr> <tr> <td data-bbox="462 632 1003 743">Fomentar a agrupación de profesores cun fin común para deseñar e divulgar novos métodos docentes (grupos de innovación docente).</td> <td data-bbox="1003 632 1463 743"> <input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> Non (Motivo: A actuación púxose en marcha pero non tivo a acollida esperada entre os profesores) </td> </tr> </tbody> </table>	Previstas	Realizadas	Organizar cursos de formación na docencia ECTS para o profesorado, tanto orientados especificamente ás titulacións da ESEI como de formación pedagóxica en xeral.	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> Non (Motivo: A actuación púxose en marcha pero non tivo a acollida esperada entre os profesores)	Fomentar a agrupación de profesores cun fin común para deseñar e divulgar novos métodos docentes (grupos de innovación docente).	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> Non (Motivo: A actuación púxose en marcha pero non tivo a acollida esperada entre os profesores)
	Previstas	Realizadas					
Organizar cursos de formación na docencia ECTS para o profesorado, tanto orientados especificamente ás titulacións da ESEI como de formación pedagóxica en xeral.	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> Non (Motivo: A actuación púxose en marcha pero non tivo a acollida esperada entre os profesores)						
Fomentar a agrupación de profesores cun fin común para deseñar e divulgar novos métodos docentes (grupos de innovación docente).	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> Non (Motivo: A actuación púxose en marcha pero non tivo a acollida esperada entre os profesores)						
Responsable do seguimento	Subdirectora de Adaptación ao EEES						
Indicadores de execución / acción	Grao de satisfacción e aproveitamento do profesorado coa formación recibida.						
Financiación	CURSOS DE FORMACIÓN PARA O PROFESORADO Cantidad: 6000€ Concepto: organización de cursos e xornadas para o profesorado.						
Resultados obtidos	A actuación púxose en marcha pero non tivo a acollida esperada entre os profesores						
Valoración da Comisión de Calidade							
	<p data-bbox="462 1087 1463 1115"><i>A Comisión de Calidade propón que a acción de mellora continúe:</i></p> <table border="1" style="width:100%"> <tr> <td data-bbox="462 1115 792 1255"> <input type="checkbox"/> Sí Recomendacións: </td> <td data-bbox="792 1115 1463 1255"> <input checked="" type="checkbox"/> Non Considérase que a oferta formativa promovida pola Universidade a nivel global xa recolle as necesidades do profesorado a este nivel, polo que non é precisa a realización de acción propias no Centro. </td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> Sí Recomendacións:	<input checked="" type="checkbox"/> Non Considérase que a oferta formativa promovida pola Universidade a nivel global xa recolle as necesidades do profesorado a este nivel, polo que non é precisa a realización de acción propias no Centro.				
<input type="checkbox"/> Sí Recomendacións:	<input checked="" type="checkbox"/> Non Considérase que a oferta formativa promovida pola Universidade a nivel global xa recolle as necesidades do profesorado a este nivel, polo que non é precisa a realización de acción propias no Centro.						
Observacións							

Universidade de Vigo	PROCEDIMIENTO DE MEDICIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA	ESCUELA SUPERIOR DE INGENIERÍA INFORMÁTICA	CODIF: IT03-PM01
----------------------	---	---	---------------------

CD-03/2011: INCREMENTO DA OFERTA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA		
Punto débil	Escasez de formación complementaria ás titulacións da ESEI	
Obxectivos	Impartir cursos de formación complementaria para alumnos e profesores.	
Actuacións	Previstas	Realizadas
	Fomentar que o profesorado acuda ás convocatorias de Extensión Universitaria e outras para organizar cursos de interese para o alumnado.	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Non (Motivo:)
	Celebración de conferencias de diversos temas.	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Non (Motivo:)
	Publicitar as charlas e conferencias tanto no ámbito universitario como fora do mesmo.	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Non (Motivo:).
Organizar cursos de idiomas para o PDI e o PAS da ESEI	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> Non (Motivo: A actuación púxose en marcha pero non tivo a acollida esperada)	
Responsable do seguimento	Subdirectora de Organización Académica	
Indicadores de execución / acción	Número de actividades formativas complementarias organizadas e nivel de participación, satisfacción e aproveitamento.	
Financiación	CURSOS DE FORMACIÓN E CONFERENCIAS Cantidad: 6000 euros	
Resultados obtidos	Organizouse un curso de formación en Estatística do 20/01/2011 ao 17/02/2011. Pódese deducir co resultado desta acción foi satisfactorio, atendendo ao alto grao de asistencia e participación no curso. Respecto aos cursos de idiomas, finalmente non se levaron a cabo por falta de demanda do PDI e PAS. Tamén se organizou un curso de Arquitecturas Orientadas a Servicios (SOA).	
Valoración da Comisión de Calidade	<i>A Comisión de Calidade propón que a acción de mellora continúe:</i>	
	<input type="checkbox"/> Sí Recomendacións:	<input checked="" type="checkbox"/> Non
Observacións		

Universidade de Vigo	PROCEDIMIENTO DE MEDICIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA	ESCUELA SUPERIOR DE INGENIERÍA INFORMÁTICA	CODIF: IT03-PM01
----------------------	---	---	---------------------

CD-04/2011: SISTEMA DE CONTROL DE TITORÍAS		
Punto débil	Ausencia dun mecanismo de control do cumprimento das titorías do profesorado, que se reflicte na Valoración da Actividade Docente do Centro.	
Obxectivos	Aprobación dun mecanismo de control do cumprimento das titorías do profesorado.	
Actuacións	Previstas	Realizadas
	Aprobación do sistema de control na Xunta de Escola.	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Non (Motivo:)
	Implantación do sistema de control.	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Non (Motivo:)
	Recollida de evidencias para o SGIC	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Non (Motivo:).
Responsable do seguimento	Subdirectora de Organización Académica.	
Indicadores de execución / acción	Nivel de cumprimento de titorías. Número de reclamacións por incumprimento de titorías. Puntuación obtida neste apartado na VAD do Centro.	
Financiación	0 €	
Resultados obtidos	Nivel de cumprimento de titorías.: 100% Número de reclamacións por incumprimento de titorías: 0 Puntuación obtida neste apartado na VAD do Centro: non dispoñible a día de hoxe Información, normativa de control de titorías e formularios accesibles a través da web da Escola.	
Valoración da Comisión de Calidade	<i>A Comisión de Calidade propón que a acción de mellora continúe:</i>	
	<input type="checkbox"/> Sí Recomendacións:	<input checked="" type="checkbox"/> Non
Observacións		

Universidade de Vigo	PROCEDIMIENTO DE MEDICIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA	ESCUELA SUPERIOR DE INGENIERÍA INFORMÁTICA	CODIF: IT03-PM01
----------------------	---	---	---------------------

CD-05/2011: SISTEMA DE CONTROL DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS DE EXAMES		
Punto débil	Ausencia dun mecanismo de control de publicación de resultados de exames, que se reflicte na Valoración da Actividade Docente do Centro.	
Obxectivos	Aprobación dun mecanismo de control de publicación de resultados de exames.	
Actuacións	Previstas	Realizadas
	Recoller propostas da Área de Calidade da Universidade	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Non (Motivo:)
	Elaborar unha proposta de publicación de resultados de exames na Comisión de Calidade.	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Non (Motivo:)
	Aprobación do sistema de control na Xunta de Escola.	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Non (Motivo:).
	Implantación do sistema de control.	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Non (Motivo:).
Recollida de evidencias para o SGIC	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Non (Motivo:).	
Responsable do seguimento	Secretaria da Escola	
Indicadores de execución / acción	Nivel de cumprimento de publicación de resultados de exames. Número de reclamacións por incumprimentos na publicación de resultados de exames. Puntuación obtida neste apartado na VAD do Centro.	
Financiación	Bolses de apoio á Dirección	
Resultados obtidos	Nivel de cumprimento de publicación de resultados de exames. Pendentes de valoración. Número de reclamacións por incumprimentos na publicación de resultados de exames. 0 Puntuación obtida neste apartado na VAD do Centro. Non publicado todavía.	
Valoración da Comisión de Calidade	<i>A Comisión de Calidade propón que a acción de mellora continúe:</i>	
	<input type="checkbox"/> Sí Recomendacións:	<input checked="" type="checkbox"/> Non
Observacións	Se considera que esta mellora está totalmente implantada, polo que non é necesaria a súa continuidade.	

Universidade de Vigo	PROCEDIMIENTO DE MEDICIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA	ESCUELA SUPERIOR DE INGENIERÍA INFORMÁTICA	CODIF: IT03-PM01
----------------------	---	---	---------------------

CD-06/2011: INCREMENTO DO NÚMERO DE VIDEOCLASES E AUDIOCLASES							
Punto débil	Escasez de contidos docentes abertos de materias das titulacións da ESEI (apuntes, transparencias, vídeo e audioclases, wikis, blogs...), que nalgún caso se reflicte na Valoración da Actividade Docente do Centro.						
Obxectivos	Ofertar contidos docentes abertos de materias das titulacións da ESEI, que sexan de interese e accesibles, ademais de para os estudantes do Centro, para calquera persoa interesada.						
Actuacións	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th data-bbox="456 499 1005 527">Previstas</th> <th data-bbox="1005 499 1477 527">Realizadas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="456 527 1005 583">Incentivar ao profesorado que oferte contidos docentes abertos</td> <td data-bbox="1005 527 1477 583"><input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Non (Motivo:)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="456 583 1005 699">Publicitar e publicar estes contidos docentes para que poidan ser atopados facilmente, a través da web, a rede social da ESEI, a rede social da Uvigo, UVigo TV, etc.</td> <td data-bbox="1005 583 1477 699"><input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Non (Motivo:).</td> </tr> </tbody> </table>	Previstas	Realizadas	Incentivar ao profesorado que oferte contidos docentes abertos	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Non (Motivo:)	Publicitar e publicar estes contidos docentes para que poidan ser atopados facilmente, a través da web, a rede social da ESEI, a rede social da Uvigo, UVigo TV, etc.	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Non (Motivo:).
	Previstas	Realizadas					
Incentivar ao profesorado que oferte contidos docentes abertos	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Non (Motivo:)						
Publicitar e publicar estes contidos docentes para que poidan ser atopados facilmente, a través da web, a rede social da ESEI, a rede social da Uvigo, UVigo TV, etc.	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Non (Motivo:).						
Responsable do seguimento	Director						
Indicadores de execución / acción	Contidos publicados de diferentes tipos. Visitas acadadas aos diferentes contidos. Número de vídeo e audioclases gravadas.						
Financiación	Bolsesiros de apoio á Dirección. INCENTIVOS PARA O PROFESORADO E APOIO TÉCNICO E DE MEDIOS CANDO SEXA PRECISO Cantidade: 4000€ Concepto: material de oficina e/ou inventariable						
Resultados obtidos	Contidos publicados: no canal de Youtube da ESEI publicáronse diferentes clases e conferencias impartidas na ESEI. Visitas acadadas: o número de reproducións varía moito de uns vídeos a outros. Pódense comprobar na páxina youtube.com/eseiuvigo Número de vídeo e audioclases gravadas: durante o 2011 ningún profesor da ESEI accedeu a que se grabaran e vídeo ou audio as súas clases, a pesares dun proxecto neste senso impulsado polo Campus do Mar da Universidade.						
Valoración da Comisión de Calidade	A Comisión de Calidade propón que a acción de mellora continúe:						
	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td data-bbox="456 1419 1122 1524"><input type="checkbox"/> Sí Recomendacións:</td> <td data-bbox="1122 1419 1477 1524"><input checked="" type="checkbox"/> Non</td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> Sí Recomendacións:	<input checked="" type="checkbox"/> Non				
<input type="checkbox"/> Sí Recomendacións:	<input checked="" type="checkbox"/> Non						
Observacións							



Universidade de Vigo	PROCEDIMIENTO DE MEDICIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA	ESCUELA SUPERIOR DE INGENIERÍA INFORMÁTICA	CODIF: IT03-PM01
----------------------	---	---	---------------------

PLAN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN

PS-01/2011: MIGRACIÓN E MELLORA DO SERVIZO DE CORREO ELECTRÓNICO					
Punto débil	<p>Escaso espazo de almacenamento para o email da ESEI.</p> <p>Imposibilidade de redireccionamento cara outros enderezos de email.</p> <p>Imposibilidade de descargar o email utilizando clientes de correo.</p> <p>Escasa utilización polo alumnado.</p> <p>Escasa ou nula utilización polos ex-alumnos.</p>				
Obxectivos	Implantar un servizo de correo electrónico da ESEI que permita aos usuarios redireccionar os mensaxes hacia outras direccións, e descargarlos con clientes de correo.				
Actuacións	Previstas				
	Realizadas				
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Implantar un novo sistema de correo electrónico.</td> <td style="width: 40%; text-align: center;"> <input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Non (Motivo:) </td> </tr> <tr> <td>Migrar o actual sistema cara o novo.</td> <td style="text-align: center;"> <input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Non (Motivo:) </td> </tr> </table>	Implantar un novo sistema de correo electrónico.	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Non (Motivo:)	Migrar o actual sistema cara o novo.	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Non (Motivo:)
Implantar un novo sistema de correo electrónico.	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Non (Motivo:)				
Migrar o actual sistema cara o novo.	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Non (Motivo:)				
Responsable do seguimento	Subdirector de Sistemas.				
Indicadores de execución / acción	<p>Implantación do sistema de correo electrónico.</p> <p>Grao de satisfacción dos usuarios</p>				
Financiación	Bolseiros de informática.				
Resultados obtidos	<p>Realizada o 100%. Migráronse todas as contas de correo de @correo.ei.uvigo.es o sistema de Google Apps. Cambiouse o dominio de correo a @esei.uvigo.es</p> <p>Na seguinte fase traballárase en paralelo os dous servidores co gallo de permitir os usuarios unha migración dos seus contidos, mensaxes, etc.</p>				
Valoración da Comisión de Calidade	<i>A Comisión de Calidade propón que a acción de mellora continúe:</i>				
	<input type="checkbox"/> Sí Recomendacións:	<input checked="" type="checkbox"/> Non			
Observacións					

Universidade de Vigo	PROCEDIMIENTO DE MEDICIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA	ESCUELA SUPERIOR DE INGENIERÍA INFORMÁTICA	CODIF: IT03-PM01
----------------------	---	---	---------------------

PS-02/2011: ADAPTACIÓN DA WEB Á NOVA ESTRUCTURA DE TITULACIÓNS							
Punto débil	Falta de integración da información dos horarios e a planificación das actividades docentes (traballos, probas, exames...) do grao na web da ESEL.						
Obxectivos	Integrar a información dos horarios e a planificación das actividades docentes (traballos, probas, exames...) do grao na web da ESEL.						
Actuacións	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%; text-align: center;">Previstas</th> <th style="width: 50%; text-align: center;">Realizadas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="456 516 1008 573">Analizar as posibles melloras e os cambios necesarios na web da ESEI</td> <td data-bbox="1008 516 1482 573" style="text-align: center;"> <input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Non (Motivo:) </td> </tr> <tr> <td data-bbox="456 573 1008 632">Implementar os cambios necesarios.</td> <td data-bbox="1008 573 1482 632" style="text-align: center;"> <input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Non (Motivo:) </td> </tr> </tbody> </table>	Previstas	Realizadas	Analizar as posibles melloras e os cambios necesarios na web da ESEI	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Non (Motivo:)	Implementar os cambios necesarios.	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Non (Motivo:)
	Previstas	Realizadas					
Analizar as posibles melloras e os cambios necesarios na web da ESEI	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Non (Motivo:)						
Implementar os cambios necesarios.	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Non (Motivo:)						
Responsable do seguimento	Subdirector de Sistemas						
Indicadores de execución / acción	Remate da modificación da web. Grao de satisfacción dos usuarios.						
Financiación	Bolsellos de apoio á Dirección.						
Resultados obtidos	Completa o 100%. Migrouse toda a Web a un novo sistema de CMS e completouse toda a información correspondente as titulacións da Escola. A nova web conta co mesmo aspecto ca anterior, cunha renovación de imaxe e estética, e con máis información relativa o centro e as súas titulacións.						
Valoración da Comisión de Calidade	<i>A Comisión de Calidade propón que a acción de mellora continúe:</i>						
	<input type="checkbox"/> Sí Recomendacións:	<input checked="" type="checkbox"/> Non					
Observacións							

Universidade de Vigo	PROCEDIMIENTO DE MEDICIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA	ESCUELA SUPERIOR DE INGENIERÍA INFORMÁTICA	CODIF: IT03-PM01
----------------------	---	---	---------------------

PS-03/2011: VIRTUALIZACIÓN DE SERVIDORES E IMPLANTACIÓN DE SERVICIOS WEB PARA PROFESORES E ALUMNOS DA ESEI		
Punto débil	Non existen servizos que permitan aos profesores e alumnos crear as súas páxinas web, blogs, redes sociais, etc. Ausencia de servidores virtualizados.	
Obxectivos	Implantar servizos para a publicación de servizos online como webs ou blogs.	
Actuacións	Previstas	Realizadas
	Virtualización de servidores	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Non (Motivo:)
	Instalación de servizos como Wordpress MU, Drupal e outros.	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Non (Motivo:)
Responsable do seguimento	Subdirector de Sistemas	
Indicadores de execución / acción	Grado de utilización dos servizos implantados	
Financiación	VIRTUALIZACIÓN DE SERVIDORES E IMPLANTACIÓN DE SERVICIOS WEB. Cantidad: 6000€	
Resultados obtidos	O servizo de virtualización está totalmente operativo dende decembro de 2012. Resta por completar a instalación dun servidor que permita a creación de blogs dentro do mesmo dominio da ESEI. Esta tarefa está en realización.	
Valoración da Comisión de Calidade	<i>A Comisión de Calidade propón que a acción de mellora continúe:</i>	
	<input type="checkbox"/> Sí Recomendacións:	<input checked="" type="checkbox"/> Non
Observacións		

Universidade de Vigo	PROCEDIMIENTO DE MEDICIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA	ESCUELA SUPERIOR DE INGENIERÍA INFORMÁTICA	CODIF: IT03-PM01
----------------------	---	---	---------------------

PS-05/2011: AMPLIACIÓN DO ESPAZO DE ALMACENAMENTO ONLINE PARA PROFESORADO E ALUMNADO		
Punto débil	Escaso espazo de almacenamento online para profesorado e alumnado da ESEI.	
Obxectivos	Incrementar o espazo de almacenamento online para profesorado e alumnado da ESEI.	
Actuacións	Previstas	Realizadas
	Instalar nova infraestrutura de almacenamento.	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Non (Motivo:)
	Ampliación do espazo de almacenamento.	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Non (Motivo:)
Responsable do seguimento	Subdirector de Sistemas	
Indicadores de execución / acción	Grado de utilización dos servizos implantados.	
Financiación	Bolsesiros de informática.	
Resultados obtidos	Esta acción de mellora está completada o 75%. Xa está dispoñible a cabina de discos cunha capacidade de 18Teras (con dispoñibilidade real de 9 Teras). Resta por facer a creación e virtualización dos servizos de almacenamento no sistema de virtualización existente no CPD. O servidor de correo electrónico non é preciso ampliar o seu espazo de almacenamento dado que a súa xestión será feita por google apps.	
Valoración da Comisión de Calidade	<i>A Comisión de Calidade propón que a acción de mellora continúe:</i>	
	<input type="checkbox"/> Sí Recomendacións:	<input checked="" type="checkbox"/> Non
Observacións		